



WREPPIES GEVEN FOOD INCENTIVES EEN IMPULS

# Banderol verzegelt Rolls & Bites

Onder de merknaam WreppieS produceert FoodIncentives onder andere tortilla wraps voor de luchtvaartindustrie. Door de coronacrisis heeft het bedrijf haar markt en productenaanbod uitgebreid naar de retail. Voor deze WreppieS Rolls & Bites zijn andere verpakkingen nodig met een verzegelingsetiket. Bandall en Speciaal drukkerij Max. Aarts brachten uitkomst door oplossingsgericht mee te denken en de bedrukte banderol als flexibele verpakkingsoptie te presenteren.

Februari vorig jaar stroomden de annuleringen van de luchtvaartindustrie binnen bij FoodIncentives. Door de coronapandemie werden alle opdrachten ingetrokken. Het bedrijf uit Soesterberg assembleerde diverse snack- en lunch-boxes voor verschillende luchtvaartmaatschappijen en in één klap kwam dat tot stilstand. Zoals zoveel bedrijven stapte het bedrijf over op het leveren van hygiëneproducten. 'We gingen hygiëneboxen samenstellen voor hotels met mondkapjes en handschoenen. Dat was echter niet voldoende om het omzetverlies op te vangen, waardoor er alternatieven werden gezocht', vertellen operational manager Hans Zaagman en financieel manager Erwin Trapman. 'Daarbij kwamen we op eerdere ontwikkelingen

rondom tortillasnacks uit. Die sloegen toen niet aan, maar nu door een groeiende de vraag vanuit de retail naar luxe snacks met traiteur kwaliteit, zijn ze opeens wel hot.'

## Rollen en opvouwen

Na een marktonderzoek startte FoodIncentives eind december vorig jaar met de WreppieS Rolls & Bites serie. Een range van opgerolde snacks bestaande uit tortilla's, hartig gevulde pannenkoeken en Turkse pizza's. De vullingen variëren van kip of rundvlees met allerlei groenten en sauzen tot aan vegetarische varianten met ei en kaas en zelfs zoete wraps met mango, appel of banaan zitten in het pakket. De WreppieS Rolls & Bites worden verpakt in kunst-

## 'Een banderol voorkomt dat verpakkingen in de winkel worden geopend'

stof traytjes en werden in eerste instantie voorzien van de gebruikelijke wit papieren etiketten uit de luchtvaart. Dat kon beter, vonden de ondernemers. 'We zochten naar een oplossing die zowel een mooie uitstaling kon geven aan onze producten en tegelijk

Met het innovatieve en duurzame verpakingsconcept Branding by Banding leveren Bandall en Speciaal drukkerij Max. Aarts diverse milieuvriendelijke verpakkingsopties. Altijd gericht op vermindering van verpakingsmateriaal en afval.

Financieel manager Erwin Trapman: 'Op piekmomenten verwerken we voor de luchtvaart in acht uur tijd 24.000 broodjes per dag. Met WreppieS kunnen we ook dit soort hoge aantallen halen. Het is een kwestie van goed organiseren en genoeg handjes regelen en kennis van zaken hebben.'

ook de verpakking verzegelde. Want de kunststof traytjes bevatten een kliksluiting die makkelijk te openen is. In de retail is het echter niet de bedoeling dat consumenten de verpakking in de winkel al kunnen openen. Een banderol is hiervoor de ideale oplossing. Een mooi vierkleuren banderol van Speciaal drukkerij Max. Aarts presenteert onze producten goed en tegelijk zorgt zo'n banderol dat de consument de verpakkingen niet kan openen in de winkel.'

## Handwerk

Het assembleren van de WreppieS is nu nog handwerk. Fabrieksmedewerkers smeren de tortilla's of pannenkoeken in met saus en kaas, voorzien ze van de gewenste ingrediënten en rollen ze op en verpak-

WreppieS Pancake Rolls & Bites zijn ontstaan vanuit het idee om vanuit 'de pannenkoek' een innovatief en onderscheidend tapas gerecht te maken. Door de pannenkoek te combineren met verschillende, uiteenlopende, smaken ontstaat een heerlijke hartige hap.



De WreppieS Rolls & Bites serie bestaat uit een range van opgerolde snacks bestaande uit tortilla's, hartig gevulde pannenkoeken en Turkse pizza's.



De productinformatie is net over de rand, op het schuine deel aan de zijkant, geplaatst zodat de kassamedewerker de verpakking niet om hoeft te draaien of te kantelen.



lijnen voorbedrukte banderollen klaar liggen. Deze bevatten naast de vierkleuren bedrukking, waarop het snackproduct goed zichtbaar is, een leeg tekstvlak waar een Novexx thermo transfer printer de verschillende smaken kan printen. Bij de Pancakes-serie varieert dit bijvoorbeeld in serrano ham, pulled chicken of zalm. Hierdoor hoeft het bedrijf niet voor iedere smaak een eigen banderol te voorraad te houden. Daarnaast voorziet de transferprinter de banderol van een houdbaarheidsdatum, batch- en barcode. FoodIncentives heeft hierbij bewust gekozen om deze productinformatie net over de rand, op het schuine deel aan de zijkant, te plaatsen. 'De kassamedewerker hoeft de verpakking niet om te draaien of te kantelen', legt Hans uit. 'Hij of zij kan de verpakking simpel over de scankassa halen. Dat voorkomt schudden en draaien waardoor het product er minder mooi uit kan komen te zien.'

## Toekomst

De grote aantallen bestellingen vanuit de luchtvaartindustrie komen niet meer terug, verwachten Erwin en Hans. 'Waar we twee jaar terug nog 30 pallets per week verstuurden, verzenden we nu hooguit 30 doosjes. Gelukkig hebben we met WreppieS Rolls & Bites een succesvolle nieuwe productlijn in huis. De traiteurschappen in de supermarkten zijn erg populair. Onze rijkgevlude pancakes, tortilla's en Turkse pizza's doen het heel goed. De goede presentatie met de bedrukte banderol draagt daar zeker aan bij. Dat merken we overigens goed, toen we overstapten van het witte etiket naar de banderol.' Hans tot slot: 'En we hebben nog tal van ideeën voor nieuwe snackproducten. Als die ook zo goed aanslaan, moeten we verder automatiseren en uitbreiden. Over een jaar kan het hier totaal anders uit zien.'

DIT ARTIKEL KWAM TOT STAND IN SAMENWERKING MET SPECIAAL DRUKKERIJ MAX. AARTS EN BANDALL.